



企業・チームの活用事例

東京ガス：AI音声認識CSで年1.1万時間削減

顧客対応オペレーター支援に特化し定量ROIを早期実証

eques.co.jp

パナソニックコネクト：生成AI全社展開で年44.8万時間削減

全社規模の定量計測モデルとして国内製造業の指標に

service.digital.panasonic.co.jp

Klarna：AIエージェントが853人分相当・6千万ドルを削減

カスタマーサポート自動化ROIを四半期決算で開示

aimonk.com

JPMorgan：契約審査AIで年36万時間の弁護士業務を自動化

大規模リーガルAI本番稼働の最大級事例

globaljournalpost.com

個人開発者・小規模チームの挑戦

本番50件超のAIエージェント運用から得た設計教訓

障害の本質はLLMでなくコンポーネント間設計

dev.to

なぜ企業の95%はAIパイロットを本番化できないか

ROIを出す5%が先にやっているスコープ設計

masterofcode.com

今日の着眼点

AIエージェントの投資回収期間は2025年の11.4ヶ月から6.7ヶ月へ短縮が進む一方、本番システムの73%にプロンプトインジェクション脆弱性が残存。「動く」と「安全に動く」は別物。導入時は自由度を絞ったワークフロー型から始め、ガードレール設計を先行させることが成功の共通パターン。